|  |  |
| --- | --- |
| PH TRƯỜNG PT DTNT TỈNH TẠI HUYỆN IA H'DRAI **TỔ KHOA HỌC XÃ HỘI** -------------------- *(Đề thi có 03 trang)* | **KIỂM TRA GIỮA HỌC KÌ I NĂM HỌC 2023 - 2024 MÔN: GIÁO DỤC KINH TẾ PHÁP LUẬT** *Thời gian làm bài: 45 phút (không kể thời gian phát đề)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Họ và tên:....................................................... | Số báo danh: .......................... | **Đề gốc** |

**PHẦN I. TRẮC NGHIỆM. Hãy chọn đáp án đúng nhất(7 điểm):**

**Câu 1.** Hoạt động sản xuất là hoạt động cơ bản nhất của?

**A.** Con người. **B.** Người bán. **C.** Người mua. **D.** Nhà nước.

**Câu 2.** Đâu không phải là một hoạt động của nền kinh tế nước ta?

**A.** Hoạt động phân phối. **B.** Hoạt động sản xuất.

**C.** Hoạt động vui chơi, giải trí. **D.** Hoạt động tiêu dùng.

**Câu 3.** Sản xuất là hoạt động có vai trò quyết định

**A.** mọi hoạt động của xã hội.

**B.** các hoạt động phân phối-trao đổi, tiêu dùng.

**C.** thu nhập của người lao động.

**D.** kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

**Câu 4.** Hoạt động nào là mục đích của sản xuất?

**A.** Hoạt động phân phối. **B.** Hoạt động tiêu dùng.

**C.** Hoạt động trao đổi **D.** Hoạt động mua bán.

**Câu 5.** Hoạt động nào tác động đến cả sản xuất và tiêu dùng?

**A.** Hoạt động mua bán. **B.** Hoạt động phân bổ.

**C.** Hoạt động phân phối-trao đổi. **D.** Hoạt động kinh doanh.

**Câu 6.** Những người sản xuất, cung cấp hàng hóa, dịch vụ ra thị trường, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội được gọi là gì?

**A.** Chủ thể sản xuất. **B.** Chủ thể tiêu dùng.

**C.** Chủ thể trung gian. **D.** Chủ thể nhà nước.

**Câu 7.** Các cá nhân, tổ chức đảm nhiệm vai trò cầu nối giữa các chủ thể sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường là

**A.** chủ thể sản xuất. **B.** chủ thể trung gian.

**C.** chủ thể tiêu dùng. **D.** chủ thể nhà nước.

**Câu 8.** Người mua hàng hóa, dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng cho sinh hoạt, sản xuất được gọi là

**A.** Chủ thể sản xuất. **B.** Chủ thể tiêu dùng.

**C.** Chủ thể trung gian. **D.** Chủ thể nhà nước.

**Câu 9.** Việc lựa chọn tiêu dùng những hàng hóa thân thiện với môi trường, không sử dụng những sản phẩm chế biến từ động vật hoang dã, sản phẩm của những doanh nghiệp gây ô nhiễm, tàn phá môi trường, gây độc hại đến sức khỏe con người thể hiện nội dung gì của chủ thể tiêu dùng?

**A.** Khái niệm. **B.** Bản chất. **C.** Vai trò. **D.** Trách nhiệm

**Câu 10.** Chị C là nội trợ thường xuyên đi siêu thị để mua thực phẩm và các đồ gia dụng trong nhà. Trong trường hợp này chị C đóng vai trò là chủ thể gì của nền kinh tế?

**A.** Chủ thể sản xuất. **B.** Chủ thể trung gian.

**C.** Chủ thể tiêu dùng. **D.** Chủ thể nhà nước.

**Câu 11.** Các lĩnh vực trao đổi, mua bán mà ở đó các chủ thể kinh tế tác động qua lại lẫn nhau để xác định giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ được gọi là gì?

**A.** Thị trường. **B.** Cơ chế thị trường.

**C.** Kinh tế. **D.** Hoạt động mua bán.

**Câu 12.** Việc thị trường thừa nhận công dụng xã hội của hàng hóa và lao động đã hao phí để sản xuất nó, thông qua việc hàng hóa có bán được hay không và bán với giá như thế nào thể hiện chức năng gì của thị trường?

**A.** Chức năng điều tiết. **B.** Chức năng hạn chế.

**C.** Chức năng thông tin. **D.** Chức năng thừa nhận.

**Câu 13.** Thị trường gồm những nhân tố cơ bản nào dưới đây?

**A.** Hàng hóa, tiền tệ, giá cả, người mua, người bán.

**B.** Người mua, tiền tệ, giá cả, hàng hóa.

**C.** Giá cả, hàng hóa, người mua, người bán.

**D.** Tiền tệ, người mua, người bán, giá cả.

**Câu 14.** Xét theo phạm vi không gian, cà phê Việt Nam được bán ở những thị trường nào?

**A.** Thị trường nước ngoài.

**B.** Thị trường trong nước.

**C.** Thị trường trong nước và nước ngoài.

**D.** Thị trường một số vùng miền trong nước.

**Câu 15.** Vào mùa khai trường, các cơ sở sản xuất đã đầu tư theo công nghệ in ấn mới để có thêm những sản phẩm sinh động, hữu ích phục vụ thị trường sử dụng bút, thước, tập vở học sinh tại địa phương. Trong trường hợp này, các cơ sở sản xuất đã thực hiện chức năng gì của thị trường?

**A.** Chức năng thừa nhận. **B.** Chức năng thông tin.

**C.** Chức năng điều tiết, kích thích. **D.** Chức năng điều tiết hạn chế

**Câu 16.** Dựa nào chức năng nào của thị trường mà người bán đưa ra những quyết định kịp thời nhằm thu nhiều lợi nhuận, còn người mua sẽ điều chỉnh việc mua sao cho có lợi nhất?

**A.** Chức năng thông tin. **B.** Chức năng thừa nhận.

**C.** Chức năng điều tiết sản xuất. **D.** Chức năng định giá.

**Câu 17.** Hệ thống các quan hệ kinh tế mang tính tự điều chỉnh tuân theo yêu cầu của các quy luật kinh tế như: quy luật cạnh tranh, cung cầu, giá cả, lợi nhuận,...chi phối hoạt động của các chủ thể kinh tế được gọi là gì?

**A.** Cơ chế thị trường. **B.** Thị trường.

**C.** Giá cả thị trường. **D.** Giá cả hàng hóa.

**Câu 18.** Một trong những nhược điểm của cơ chế thị trường là

**A.** Tiềm ẩn rủi ro, khủng hoảng, suy thoái.

**B.** Luôn ổn định, bình ổn giá.

**C.** Phân bổ lại nguồn lực kinh tế.

**D.** Kích thích tính năng động của chủ thể.

**Câu 19.** Các chủ thể kinh tế hoàn toàn được tự do mua, bán, trao đổi hàng hoá, dịch vụ thông qua những quy tắc chung trong các mối quan hệ nào?

**A.** cạnh tranh, cung - cầu, giá cả. **B.** cạnh tranh.

**C.** cung - cầu, giá cả. **D.** sản xuất - tiêu dùng.

**Câu 20.** Đâu **không** **phải** là ưu điểm của cơ chế thị trường?

**A.** Phát sinh thủ đoạn cạnh tranh không lành mạnh gây thiệt hại cho người sản xuất và tiêu dùng.

**B.** Kích thích sáng tạo của các chủ thể kinh tế, phát triển lực lượng sản xuất, tăng trưởng kinh tế.

**C.** Phân bổ lại nguồn lực kinh tế, đáp ứng tốt hơn các nhu cầu, lợi ích của các chủ thể kinh tế.

**D.** Thoả mãn tốt hơn nhu cầu của con người, từ đó thúc đẩy tiến bộ, văn minh xã hội.

**Câu 21.** Đâu **không** **phải** là chức năng của giá cả thị trường?

**A.** Thừa nhận công dụng xã hội của hàng hoá và lao động đã hao phí để sản xuất ra nó.

**B.** Cung cấp thông tin để các chủ thể kinh tế đưa ra quyết định tăng hay giảm tiêu dùng.

**C.** Phân bổ nguồn lực, góp phần điều tiết quy mô sản xuất, cân đối cung - cầu.

**D.** Công cụ để Nhà nước thực hiện quản lí, kích thích, điều tiết nền kinh tế.

**Câu 22.** Nếu muốn sản xuất kinh doanh để tồn tại và phát triển trong cơ chế thị trường thì con đường cơ bản phải làm là gì?

**A.** Nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

**B.** Chú trọng đến năng suất lao động.

**C.** Chỉ cần bỏ vốn đầu tư nhiều.

**D.** Kêu gọi vốn đầu tư nước ngoài.

**Câu 23.** Toàn bộ các khoản thu, chi của Nhà nước được dự toán và thực hiện trong một khoảng thời gian nhất định do Cơ quan nhà nước có thẩm quyền quyết định để bảo đảm thực hiện các chức năng, nhiệm vụ của Nhà nước được gọi là gì?

**A.** Ngân sách nhà nước. **B.** Kinh phí dự trù. **C.** Thuế. **D.** Kinh phí phát sinh.

**Câu 24.** Mục đích chính của việc thu, chi ngân sách nhà nước là gì?

**A.** Nhằm thỏa mãn các nhu cầu chi tiêu của Nhà nước.

**B.** Nhằm thỏa mãn các nhu cầu chi tiêu của tổ chức.

**C.** Nhằm thỏa mãn các nhu cầu chi tiêu của doanh nghiệp.

**D.** Nhằm thỏa mãn các nhu cầu chi tiêu của cá nhân.

**Câu 25.** Nhà nước có quyền gì đối với các khoản thu, chi của ngân sách nhà nước?

**A.** Quyền sở hữu và quyết định. **B.** Quyền sử dụng.

**C.** Quyền quyết định. **D.** Quyền sở hữu.

**Câu 26.** Chủ thể nào sau đây có quyền sở hữu và quyết định các khoản thu, chi của ngân sách nhà nước?

**A.** Nhà nước. **B.** Chủ tịch nước. **C.** Chủ tịch Quốc hội. **D.** Thủ tướng chính phủ.

**Câu 27.** Nguồn thu nào chiếm tỉ trọng lớn nhất trong tổng thu ngân sách nhà nước?

**A.** Thu nội địa. **B.** Thu từ xuất, nhập khẩu.

**C.** Thu viện trợ. **D.** Thu từ dầu thô.

**Câu 28.** Ý nào dưới đây **không phải** là đặc điểm của ngân sách nhà nước ?

**A.** Nhà nước sẽ hoàn trả lại cho người dân những khoản mà họ đã nộp vào ngân sách nhà nước.

**B.** Việc tạo lập và sử dụng ngân sách nhà nước phải theo Luật Ngân sách nhà nước.

**C.** Nhà nước là chủ thể duy nhất có quyền sở hữu và quyết định các khoản thu, chi của ngân sách.

**D.** Ngân sách nhà nước hướng tới mục tiêu giải quyết các quan hệ lợi ích chung trong xã hội.

**PHẦN II. TỰ LUẬN**

**Câu 1 ( 2 điểm):** Để ứng phó với những tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid – 19, Công ty may X đã mạnh dạn chuyển đổi quy trình sản xuất sản phẩm, từ các mặt hàng truyền thống sang mặt hàng có khả năng thích ứng nhanh như sản xuất đồ bảo hộ lao động, may đồ dệt kim, sơ mi truyền thống, tăng tỷ trọng áo khoác, áo rét, đồ mặc ở nhà, sản xuất khẩu trang vải, đồ bảo hộ trong nước và xuất khẩu,…Nhờ đó công ty đã giữ vững được hiệu quả sản xuất kinh doanh, doanh thu mang lại cao hơn 15% so với trước. Để khích lệ người lao động, giám đốc công ty đã quyết định ngoài việc tăng lương, còn thưởng cho mỗi người lao động hai tháng lương nhân dịp Tết nguyên đán.

*a) Hãy cho biết, công ty X đã phân bổ nguồn lực sản xuất và phân chia kết quả lao động như thế nào?*

*b) Việc phân phối kết quả lao động có ảnh hưởng như thế nào đến sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp.*

**Câu 2( 1 điểm):** Đọc thông tin sau và trả lời câu hỏi

Giá hạt tiêu ngày 16/5/2023 ở Việt Nam dao động trong khoảng 64000 – 68000 đồng/kg. Cục Xuất nhập khẩu ( Bộ công Thương) dự báo trong thời gian tới, giá hạt tiêu toàn cầu có xu hướng đi xuống.

*Em biết được điều gì về giá sản phẩm hạt tiêu từ thông tin trên. Sự biến động của giá hạt tiêu sẽ là điều cần quan tâm của những chủ thể kinh tế nào?*

***------ HẾT ------***

**HƯỚNG DẪN CHẤM**

**I. PHẦN TRẮC NGHIỆM**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Câu | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Đáp án | **A** | **C** | **B** | **B** | **C** | **A** | **B** | **B** | **D** | **C** |
| Câu | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| Đáp án | **A** | **D** | **A** | **C** | **C** | **A** | **A** | **A** | **A** | **A** |
| Câu | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** |  |  |
| Đáp án | **A** | **A** | **A** | **A** | **A** | **A** | **B** | **A** |  |  |

**II. PHẦN TỰ LUẬN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu** | **Nội dung** | **Điểm** |
| **Câu 1:**  **( 2 điểm)** | - Về phân bổ nguồn lực: Công ty đã điều chỉnh các yếu tố sản xuất, chuyển từ các mặt hàng truyền thống sang mặt hàng có khả năng thích ứng nhanh như sản xuất đồ bảo hộ lao động, may đồ dệt kim, sơ mi truyền thống, tăng tỷ trọng áo khoác, áo rét, đồ mặc ở nhà, sản xuất khẩu trang vải, đồ bảo hộ trong nước và xuất khẩu  - Về phân chia kết quả lao động: Công ty đã điều chỉnh phân phối thành quả lao động thông qua việc tăng lương và thưởng cho người lao động  Tác dụng: Việc phân phối thành quả kinh doanh này giúp người lao động thêm tin tưởng và gắn bó với công ty | **2,0 điểm** |
| **Câu 1:**  **(1 điểm)** | Thông tin cho biết:  - Giá cả hạt tiêu tại thời điểm hiện tại (16/5/2021 ở Việt Nam) là 64000 – 68000 đồng/kg  - Năm bắt được xu hướng biến động giá hạt tiêu trong thời gian tới đó là có xu hướng giảm  - Sự biến động của giá hạt tiêu là điều cần quan tâm của cả chủ thể sản xuất, chủ thể tiêu dùng, chủ thể trung gian và của cơ quan quản lý nhà nước | **1,0 điểm** |